

# OFFRE D'EMPLOI

## Responsable Marketing et Promotion de la Communication

Tu veux contribuer à la notoriété de Ville en vert et de ses projets environnementaux ? Élaborer des stratégies de promotion pour nos différents projets, produits et services ? Développer les ventes de nos boutiques écoresponsables ? Tu es reconnu.e pour tes capacités à convaincre et la qualité de ta plume ?

Rejoins notre équipe !

### Viens faire ta place chez Ville en vert pour :

- Contribuer au bonheur des citoyens et de la planète en participant à l'éducation et la sensibilisation en matière d'environnement et de développement durable,
- Rejoindre un organisme fort de plus de 25 ans d'expérience, en plein développement de projets dédiés à l'innovation et à l'économie sociale,
- Mettre en place des projets humains à fort impact local dans les communautés des arrondissements d'Ahuntsic-Cartierville et de Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension,
- T'épanouir en mettant à profit tes talents dans une expérience collective et sociale marquante.

Découvre notre mission et nos activités : <https://villeenvert.ca/notre-expertise/>

### Être Responsable Marketing et Promotion de la Communication pour Ville en vert, c'est :

Sous la supervision de la direction générale, contribuer à la croissance de Ville en vert en mettant en œuvre les stratégies de marketing et de promotion efficaces des services, produits et projets de l'organisme et en valorisant le développement des relations avec les communautés et les partenaires. Pour mener cette mission à bien, tu vas :

- Assurer le déploiement de la stratégie globale de communication de l'organisme et de ses projets ;
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de marketing et de promotion pour atteindre les objectifs de la planification stratégique de Ville en vert incluant la stratégie numérique (Web et médias sociaux) et le plan général de communication ;
- Créer et déployer des campagnes efficaces de promotion des services, produits et projets de l'organisme (en ligne et hors ligne) ;
- Coordonner le plan de déploiement de l'image de marque de Ville en vert afin de contribuer à la notoriété et la valorisation de l'organisme ;
- Analyser les tendances et dresser un diagnostic constant du besoin ;
- Recueillir des données statistiques sur les différents projets ou produits ;
- Analyser les résultats des efforts de marketing et de promotion et effectuer les ajustements nécessaires pour améliorer les résultats ;
- Travailler étroitement avec les équipes internes pour garantir l'harmonie et la cohérence de la communication de l'entreprise
- Collaborer avec les équipes de l'Escale verte pour définir, développer et mettre en place différentes stratégies promotionnelles visant à accroître les ventes des boutiques ;
- Participer à la rédaction, la création, la révision et la traduction de tout le matériel promotionnel et de présentations (brochures, affiches, contenu du site web, etc.) des projets ;
- Superviser la rédaction des communiqués, textes, articles promotionnels et création de contenu pour les médias sociaux en lien avec les projets ;
- Collaborer étroitement avec la Directrice du développement pour établir les besoins en communication des différentes demandes de subvention et de financement ;
- Établir et gérer les calendriers liés aux activités de relations publiques en plus d'établir leur ordre des priorités, afin que leur contenu soit à propos, dans les temps impartis et selon le budget établi ;
- Intervenir en public à partir divers supports de communication ;
- Toute autre tâche connexe à la mission de l'organisme ou à tes talents !

### De ton côté, tu fais preuve de :

- Excellentes compétences en communication, en analyse de données et en résolution de problèmes ;
- Très bonne maîtrise du français et de l'anglais (oral et écrit) ;
- Grande capacité à faire preuve de discernement et de diplomatie ;
- Capacité à travailler en équipe et à gérer plusieurs projets simultanément en respectant les échéanciers ;
- Aisance dans un environnement offrant une grande autonomie ;
- Aptitude à réaliser des activités sans avoir besoin en permanence de soutien ou de supervision ;
- Solides compétences en leadership et en prise de décision ;
- Esprit créatif, innovateur, de collaboration ;
- Adaptation, souplesse et polyvalence ;
- Initiative et débrouillardise dans le respect de tous ;
- Sens des responsabilités et une parfaite éthique professionnelle ;
- Capacité d'anticipation des besoins et de gestion de ton horaire.

### Et d'un point de vue plus technique :

- Tu possèdes au minimum un BAC en communications, en marketing, en publicité ou dans une discipline connexe ;
- Tu as au moins 3 ans d'expérience dans la planification et la mise en œuvre de campagnes de marketing et de promotion, idéalement dans le milieu communautaire ;
- Tu as une très bonne maîtrise dans l'élaboration de plans stratégiques de communication et de marketing ;
- Tu as une maîtrise approfondie des médias sociaux et de la communication en ligne ;
- Tu connais bien réseau médiatique local et régional ;
- Tu as un grand intérêt pour les questions environnementales et communautaires ;
- Comme atouts, tu as une maîtrise, des connaissances en hébergement de site internet et/ou e-boutique, tu parles une langue utilisée dans une de nos communautés, tu as ton permis de conduire et/ou tu habites l'arrondissement Ahuntsic–Cartierville ou de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension.

### Les conditions du poste et avantages de l'équipe :

- Type d'emploi : Permanent ;
- Horaires : Flexible sur une base de 35h/semaine, du lundi au vendredi, certains soirs et fins de semaine ;
- Salaire : Selon la grille salariale en vigueur, en fonction de ta formation et de ton expérience ;
- Entrée en poste : Aussitôt que possible ;
- Période de probation : 3 mois ;
- Lieu : Nos activités prennent place principalement dans les arrondissements Ahuntsic–Cartierville et Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension – Télétravail possible pour une partie des tâches ;
- Avantages :
  - Nombreuses conditions offertes, notamment des éléments de conciliation de travail et de vie personnelle, des horaires flexibles et la possibilité de télétravailler ;
  - 2 semaines de vacances par an (4%) + période de fermeture pendant les fêtes + 6 jours de congés personnels dès la première année ;
  - Assurances collectives après la période de probation ;
  - Environnement inclusif, bienveillant et esprit d'équipe et de collaboration ;
  - Tarifs préférentiels sur les produits écoresponsables de nos boutiques l'Escale Verte et sur les productions de nos potagers urbains.

### Tu te reconnais ? Rencontrons-nous !

Envoie ta candidature – CV et lettre de présentation à Camille par courriel à l'adresse :

[emploi@villeenvert.ca](mailto:emploi@villeenvert.ca)

Nous vous remercions à l'avance de déposer votre candidature. Veuillez toutefois prendre en note que **Ville en vert** communiquera uniquement avec les personnes sélectionnées pour fixer une date d'entrevue.

Nous encourageons les personnes suivantes à postuler : les personnes autochtones, immigrantes, racisées, LGBTQIA2S+, les parents monoparentaux et les personnes en situation de handicap (cette liste n'est pas exhaustive)

Nous acceptons également les personnes admissibles à une subvention salariale d'Emploi-Québec ou à la mesure PRIIME. Merci de mentionner votre admissibilité dans votre lettre de motivation (la lettre d'admissibilité vous sera alors demandée lors de l'entrevue).